

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Dritte Etappe: 28. Februar 2013, Frankfurt am Main

Unternehmen gestalten – Organisationen befähigen, Mitarbeiter ermutigen

Können Social Media-Plattformen zur Unternehmensgestaltung beitragen und wenn ja, wie gelingt das? Helfen sie dabei, dass Informationen und Wissen besser und schneller ausgetauscht werden? Unterstützt dieses neue Interaktions- und Informationsangebot die Mitarbeiter durch Kompetenzsteigerung, höhere Beteiligung und Wissensgewinn und durch kooperatives Lernen und Helfen? Oder führen die Informationsflut und die Angst vor den neuen Medien zu Frustration und Nichtbeteiligung und damit zu einer Spaltung in der Organisation?

Für das Personalmanagement bedeutet dies, dass man die richtigen Methoden für den Wandel zum offenen Umgang mit den neuen Medien finden muss. Gleichzeitig bietet sich die Chance, die klassischen Methoden der Personalführung und -entwicklung weiter zu entfalten und um neue Ansätze zu ergänzen. Dabei spielen vor allem die Möglichkeiten zur unmittelbaren Beteiligung an Diskussions- und Entscheidungsprozessen über Orts-, Abteilungs-, und Hierarchiegrenzen hinweg eine Rolle.



Die ganze Karte unter www.expedition-unternehmen.com

Projektpartner sind:

Fraunhofer FIT



Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit



Synergie Vertriebs-Dienstleistung GmbH



T-Systems Multimedia Solutions GmbH



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Dritte Etappe: 28. Februar 2013, Frankfurt am Main

Etappe III: Social Media und Personalarbeit

Bei dieser Expedition werden wir mit Ihnen einen vertrauten Bereich neu erkunden: die Personalarbeit. Der durch Social Media verursachte „Klimawandel“ macht eine neue Betrachtung klassischer Personalthemen erforderlich. Denn es zeichnen sich bereits deutliche Veränderungen ab. Vertraute Themen sind unter diesen Gesichtspunkten verändert oder erweitert zu bewerten.

Wir wollen diesmal einen Blick aus erhöhter Perspektive werfen, und wir wollen in die Tiefen der gelebten alltäglichen Praxis vordringen. Ersteres erreichen wir durch den Tagungsort: Wir treffen uns im 31. Stockwerk des DB Systel Silver-Tower, letzteres indem wir nicht nur Experten und Führungskräfte der Unternehmen zu Wort kommen lassen, in denen bereits Erfahrungen gesammelt wurden, sondern auch die beteiligten MitarbeiterInnen selbst.

Die Auswirkungen der technischen Veränderungen auf Vorgehens- und Arbeitsweisen durch Social Media sollen auf diese Weise erlebbar werden: Wie verändern sich Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung? Wie können Aus- und Weiterbildung an die neuen Entwicklungen angepasst werden? Was ist bei der Personalverwaltung, insbesondere bei rechtlichen Fragen, zu beachten? Und was haben die Entwicklungen im Bereich Social Media mit anderen aktuellen Themen, wie Demographischer Wandel und Diversity zu tun?

Auch bei dieser Expedition wollen wir uns wieder die Erfahrungen der Vorreiter – meist großer Unternehmen – zu Nutze machen und sie unter dem Gesichtspunkt der Übertragbarkeit auf Mittelständler betrachten. Wir wollen kritisch einzuschätzen versuchen, was nur eine Modewelle ist und was nachhaltige Veränderungen

bewirken wird. Und natürlich wollen wir auch dieses Mal Ihre Erfahrungen und Sichtweisen einbeziehen.

Ziel unserer 3. Etappe ist es, die Auswirkungen von Social Media auf den Personalbereich kritisch zu reflektieren, auf besonders schwieriges Gelände aufmerksam zu machen und gangbare Wege zu erarbeiten. Erfahrungsberichte, Expertenmeinungen und die Diskussion mit Ihnen sollen wieder zu einem tieferen Einblick und verbesserter Vorbereitung auf eigenen Vorhaben beitragen.

Als besonderes Highlight: Die DB Award „Unternehmenskultur“ Gewinner diskutieren mit Ihnen.



Mehr Transparenz, mehr Dialog, mehr Wissensaustausch: Web 2.0 als Motor für eine lebendige Unternehmenskultur bei DB Systel. Das oft eher theoretische Konstrukt „Unternehmenskultur“ ist mit dem Web 2.0 Angebot der DB Systel zur gelebten Praxis geworden. Es wurde mit geringem finanziellen Aufwand und dem persönlichen Einsatz vieler sowohl bei Mitarbeitern, als auch auf Seiten des Managements eine offenere Kommunikation erreicht. Zudem werden die deutlich breitere Teilung von Wissen ermöglicht und Innovation gefördert.

Moderatoren der Expedition

Ralf Karabas

Synergie
VertriebsDienstleistung GmbH
Bonn
Geschäftsführer



Peter Klingenburg

T-Systems Multimedia
Solutions GmbH
Dresden
Geschäftsführer



Prof. Wolfgang Prinz, PhD

Fraunhofer FIT
Sankt Augustin
Stellv. Institutsleiter



Impulsgeber und Diskussionspartner

Lutz Altmann

humancaps consulting
Erkelenz
Geschäftsführer



**Social Media Personalmarketing
fängt von Innen an**

Thorsten Firzlaff

Unique-Conceptions GmbH
Leverkusen
Geschäftsführer



**Neue Chancen durch bessere
Zusammenarbeit**

Bernd Höft

PE Köln
Personalentwicklung – Beratung
– Training



**„Feedback 365“: Fluch und Segen von
Social Media für Führungskräfte**

Uwe Loof

Paon GmbH
Hannover
Geschäftsführender Gesellschafter



**Flexibel, Agil und Mobil –
Arbeitsorganisationen der Zukunft**

Dr. Klaus Radermacher

KRBE GmbH
Bad Honnef
Gründer und Geschäftsführer



**Social Media:
Auf dem Weg zur Business Excellence –
Ein Beispiel von der „Wurzel des Internet“**

Dr. Klaus Rüffler

DB Systel GmbH
Frankfurt
Geschäftsführer Personal



Web 2.0 als Treiber der Kulturveränderung

Felix Schumann

Unitymedia KabelBW
Köln
Spezialist Personal- und
Organisationsentwicklung



**Die Blödheit der Vielen? Von- und
miteinander lernen durch Web 2.0 Tools**

Medienpartnerschaft



Dr. Nikos Askitas

Forschungsinstitut zur
Zukunft der Arbeit Bonn
CTO & Head of IDSC



**Wie und warum
Teilnahme-Technologien technologische
Teilnahme unabdingbar machen werden**

Prof. Dr. Gernold P. Frank

Hochschule für Technik & Wirtschaft
Berlin
Personalentwicklung,
Veränderungsmanagement



**Gamification Ansätze in der
Personalentwicklung**

Manfred Klein Udo Steinfeld

Deutsch Telekom AG
Bonn



Group Business Security
**Eignen sich Soziale Netzwerke für die
sichere Begleitung von Change-Prozessen**

Dr. Jochen Neese

PMC International AG
Neu-Isenburg
Managing Partner



**„Die Besten gehen von Bord“
Warum gute Leute das Unternehmen verlassen
und was das Management dagegen tun sollte**

Christine Rogge

T-Systems Multimedia
Solutions GmbH
Bonn
Leiterin Marketing



Tutorial

Fred F. Schmidt

QSC AG Köln
Cloud-Services, Geschäfts-
& Organisationsentwicklung
**Personaler gehören auf
den Mars! Arbeitsbedingungen für den
Arbeitsplatz der Zukunft.**



Ralph Siepman

IBM Deutschland GmbH
Hamburg
Social Business and
Collaboration Solutions



**Keine Zeit verschwenden in Tools, sondern
Ergebnisse liefern in Anwendungsfällen**

Jirka Henning Vierhaus

GIZ – Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit Bonn



Stabsstelle Unternehmensentwicklung
**Global Wissen teilen: Many-to-many als
Herausforderung**

Andreas Besser

Deutsche Telekom AG
Telekom Innovation
Laboratories Berlin
Vice President



Secure Cloud Office

Stephan Grabmeier

Deutsche Telekom AG
Bonn
Head of Center of Excellence
Enterprise 2.0



**Brave new work – wie mutig ist Change
Management in der Digitalen Transformation?**

Anne Krauskopf

TÜV Rheinland Akademie GmbH
Berlin
HR Business Partner



Muss Social Media gemanagt werden?

Stefan Pfeiffer

IBM Deutschland
Frankfurt
Marketing Lead Social
Business Europe



**Deutschland, „Schland“ der Ingenieure,
muss ein Social Business werden**

Dr. Friedhelm Rudolf

DIHK-Bildungs-GmbH
Bonn
Geschäftsführer



Kommunikation ok - Mitarbeiter ko?

Dr. Hilmar Schneider

IZA - Forschungsinstitut zur
Zukunft der Arbeit GmbH, Bonn
CEPS Instead, Luxembourg



**Liquid Challenge
vs. Intrapreneurship – Unternehmen auf
der Suche nach neuen Steuerungsprinzipien**

Jörg Staff

SAP AG
Walldorf
Senior Vice President Human
Resources



Dr. Thomas Weppelmann

CC Pharma GmbH
Densborn
Geschäftsführer



**Social Media – Fluch oder Segen für mich
als mittelständischer Unternehmer?**

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Dritte Etappe: 28. Februar 2013, Frankfurt am Main

Antwort

Wenn Sie Thema, Beiträge und Ablauf unserer Tagung interessieren, informieren Sie sich bitte und melden sich an unter

www.expedition-unternehmen.com

Die Veranstaltung ist auf 100 TeilnehmerInnen begrenzt. Daher werden wir Ihnen umgehend mitteilen, ob wir uns über Ihre Teilnahme freuen können. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Bitte mailen Sie diesen Bogen zurück an

anmeldung@expedition-unternehmen.com

Expeditions hotline +49 22 41 14-2718

Luzia Sassen, Fraunhofer FIT
Schloss Birlinghoven | 53754 Sankt Augustin

Fax +49 224114-2084

www.fit.fraunhofer.de

Ich möchte teilnehmen und eine Einladung erhalten

Ihr Interesse an dem Thema

Bitte senden Sie auch eine Einladung an

Absender

Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail

Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail