

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Vierte Etappe: 6. Juni 2013, Universitätsclub Bonn

Unternehmen führen – Organisationen entwickeln – Kompetenzen fördern

Nach drei erfolgreichen Etappen unserer Expedition Unternehmen findet die 4. Etappe rund um das Thema Aus- und Weiterbildung am 6. Juni im Universitätsclub in Bonn statt.

Der Prozess der Mitarbeiterentwicklung hat in den letzten Jahren eine Reihe von organisatorischen und technischen Veränderungen erfahren. Zur Unterstützung der internen Kommunikation und Kooperation wird zunehmend Social Media genutzt. Diese Entwicklung wird eine nächste Welle der Veränderung in Unternehmen auslösen. Auf der kommenden Veranstaltung der Expedition Unternehmen untersuchen wir daher mögliche Auswirkungen von Social Media auf die Aus- und Weiterbildung. Das Veranstaltungsprogramm umfasst Erfahrungsberichte aus der praktischen Nutzung von Social Media in der Aus- und Weiterbildung, einen Marktplatz zur Diskussion und Erprobung aktueller Anwendungen sowie interaktive Diskussionsrunden.



© kommunikationslotsen.de

Die ganze Karte unter www.expedition-unternehmen.com

Projektpartner sind:

Fraunhofer FIT



Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit



Synergie Vertriebs-Dienstleistung GmbH



T-Systems Multimedia Solutions GmbH



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Vierte Etappe: 6. Juni 2013, Universitätsclub Bonn

Unternehmen führen – Organisationen entwickeln – Kompetenzen fördern

Erleben Sie zu Beginn unserer 4. Expedition Social Media in der Ausbildung „zum Anfassen“. Dazu haben wir Referenten eingeladen, die den Einsatz und die Nutzung von Social Media demonstrieren. Sie werden mit Hilfe verschiedener Beispiele erfahren, wie Lerninhalte über Social Media vermittelt und kooperativ gestaltet werden.

Begeben Sie sich anschließend auf den Marktplatz, um mit Fachleuten und Praktikern zu diskutieren und erproben Sie verschiedene Anwendungen selbst. Der Marktplatz bietet außerdem die Möglichkeit eigene Fragen in kleiner Runde zu diskutieren oder sich selbst mit folgenden Fragen zu beschäftigen:

- Wie kann die Kooperation zwischen Ausbildern und Auszubildenden technisch und organisatorisch gestaltet werden?
- Sind Social-Media-Werkzeuge nur für die Büroarbeitsplätze relevant oder auch für handwerkliche Berufe? Welche Ausbildungszweige eignen sich besonders?
- Wie kann man in einem Unternehmensnetzwerk den gegenseitigen Wissensaustausch und das lebenslange Lernen nachhaltig fördern?

Der Einfluss organisationsinterner Social-Media-Plattformen auf das lebenslange Lernen im Berufsalltag wächst ständig. Gegenseitige Hilfe und der Austausch von Wissen in den sozialen Medien führt zu einer kontinuierlichen Weiterqualifikation der Mitarbeiter. Es stellt sich jedoch die Frage, wie diese Kompetenzförderung initiiert

und nachhaltig gestaltet werden kann. Dazu berichten und diskutieren, am Nachmittag Fachleute aus Wirtschaft und Wissenschaft über Erfahrungen und Konzepte zur Mitarbeiterentwicklung, betrieblichen Fortbildung und Kompetenzentwicklung mit Social Media unter folgenden Fragestellungen:

- Welche Rolle spielt das Angebot organisationsinterner Netzwerke zur Kompetenzförderung für die Mitarbeitergewinnung und Zufriedenheit?
- Welche Änderungen erfordert die Nutzung von Social Media von den Ausbildern und für das Curriculum?
- Gibt es nur Gewinner und wie vermeiden wir Verlierer?
- Wie gehen Lehrende mit Bewertungsplattformen um und welchen Einfluss hat das Feedback auf sie?
- Kann Social Media das interkulturelle Lernen fördern?
- Welche Arten der Vernetzung zwischen Ausbildern und Schülern ist sinnvoll und wie kann man mit Kritik umgehen?
- Wo hört die gegenseitige Unterstützung auf und wo fängt das Kopieren an?
- Welchen Einfluss hat der demografische Wandel?
- Welche Angebote kann man sinnvoll im Unternehmen anbieten und welche extern?
- Was leisten Gamification-Ansätze?

Wie schon bei den vorangegangenen Expeditionen steht auch bei dieser wieder die Interaktion untereinander und mit den Fachreferenten im Vordergrund. Freuen Sie sich auf spannende Vorträge, Demonstrationen und Diskussionen sowie die Weiterentwicklungen unserer Expeditionslandkarte.

Moderatoren der Expedition

Ralf Karabas

Synergie
VertriebsDienstleistung GmbH
Bonn
Geschäftsführer



Peter Klingenburg

T-Systems Multimedia
Solutions GmbH
Dresden
Geschäftsführer



Prof. Wolfgang Prinz, PhD

Fraunhofer FIT
Sankt Augustin
Stellv. Institutsleiter



Impulsgeber und Diskussionspartner

Dr. Andreas Archut

Universität Bonn
Leiter Dezernat für
Hochschulkommunikation



„Facebook ist wie eine Party, auf der Du noch keinen kennst“ – wer im Social Web bestehen will, sollte sich sozial verhalten...

Daniel Biallowons

TÜV Rheinland
Akademie GmbH
Bonn
Social Media Manager



Wie ‚social‘ sind wir eigentlich? - Über die Integration neuer Medien

Henning Breyer

Beck et al. Services
Soltau
Account Manager



Irgendwer wird's schon wissen. - Wozu noch lernen, wenn es doch soziale Netzwerke gibt? Ein Irrpfad oder die Direttissima zum Gipfel?

Mujibor de Graaf

Viadesk bv
Amsterdam
Geschäftsführer



Lernen und Social Media in der Praxis - Ein Blick über den Tellerrand

Thomas Flum

equeo GmbH
Berlin
Geschäftsführer



Wie werden Moocs - massive open online courses - produziert?

Karin Fuhrly

IBM Deutschland GmbH
Hamburg
IBM Social Business and
Collaboration Solutions



Das Ende des sozialen Lernens und was wir dagegen tun können

Prof. Dr. Stefan Groß-Selbeck

Alexander-von-Humboldt-Institut
f. Internet und Gesellschaft Berlin
Leiter der Forschungsgruppe –
Innovation und Entrepreneurship



Wie werden Moocs - massive open online courses - produziert?

Holger Hiltmann

Merck KGaA
Darmstadt
Leitung kaufmännische Ausbildung



Azubis trainieren Führungskräfte im Bereich Social Media - Mentoring einmal umgekehrt!

Dirk Jakobs

i-sotec GmbH
Unna
Leitung Marketing &
Key Account



Einblicke in den betrieblichen Umgang mit Social Media

Tim Kaufhold

equeo GmbH
Berlin
Head of Business Development



Neue Geschäftsmöglichkeiten durch Mobile Services im Training!

Christian Keller

ck2
Bielefeld
Geschäftsführer



Lernen und Social Media in der Praxis - Ein Blick über den Tellerrand

Caro Maurer

Master of Wine
Bonn
Weinjournalistin



Geschmacksache: Wie leicht, wie schwer ist es zu bewerten? Praxistest mit Wein.

Josef Paulik

Deutsche Telekom AG
Bonn
Head of Security Awareness



Was verbindet eine Zahnbürste mit Social Media?

Thea Payome

INFObases GmbH/
CHECK.point eLearning, Berlin
Geschäftsführerin



Der eLearning-Markt: Wer steht in Aus- und Weiterbildung auf der Social Media-Bremse?

Florian Pröbsting

DIHK-Bildung-GmbH
Bonn
Projektreferent Innovativ
Qualifizieren



Kompetent mit Plan - Web 2.0 im KMU

Jennifer Robbel

unitymedia kabel bw
Köln
Apprenticeship/
Ausbildungsleitung (HR)



Steuern und Driften – Aus- und Weiterbildung im Wandel

Christine Rogge

T-Systems Multimedia
Solutions GmbH
Bonn
Leiterin Marketing



Tutorial

Dr. Friedhelm Rudolf

DIHK-Bildungs-GmbH
Bonn
Geschäftsführer



Kompetent mit Plan - Web 2.0 im KMU

Felix Schumann

unitymedia kabel bw
Köln
Personalentwicklung/
Human Resource



Steuern und Driften – Aus- und Weiterbildung im Wandel

Ralph Siepmann

IBM Deutschland GmbH
Hamburg
Social Business and
Collaboration Solutions



Das Ende des sozialen Lernens und was wir dagegen tun können

Matthias Stiller

IHK
Dortmund
Stellvertretender Geschäftsführer
Berufliche Bildung



Kompetent mit Plan – Web 2.0 im KMU

Medienpartnerschaft



Prof. Dr. Martin Wolpers

Fraunhofer FIT
Sankt Augustin
Abteilungsleiter



MOOCs fördern das Lernen nicht!

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Vierte Etappe: 6. Juni 2013, Universitätsclub Bonn

Antwort

Wenn Sie Thema, Beiträge und Ablauf unserer Tagung interessieren, informieren Sie sich bitte und melden sich an unter

www.expedition-unternehmen.com

Die Veranstaltung ist auf 100 TeilnehmerInnen begrenzt. Daher werden wir Ihnen umgehend mitteilen, ob wir uns über Ihre Teilnahme freuen können. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Bitte mailen Sie diesen Bogen zurück an

anmeldung@expedition-unternehmen.com

Expeditions hotline +49 2241 14-2718

Luzia Sassen, Fraunhofer FIT
Schloss Birlinghoven | 53754 Sankt Augustin

Fax +49 2241 14-2084

www.fit.fraunhofer.de

Ich möchte teilnehmen und eine Einladung erhalten

Ihr Interesse an dem Thema

Bitte senden Sie auch eine Einladung an

Absender

Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail

Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail